

**АНАЛИЗ ТЕНДЕНЦИЙ РАЗВИТИЯ МАЛОГО И СРЕДНЕГО
ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА ЕВРОПЕЙСКИХ СТРАНАХ**

Чекеревац З.
профессор факультета бизнеса и права, д.т.н., профессор
Университета «UNION- N. Tesla», г. Белград, Сербия
e-mail: cekerevac@inbox.ru

Пригода Л.
зав.кафедрой финансов и кредита, д.э.н., профессор
ФГБОУ ВО «МГТУ», г. Майкоп, Россия
e-mail: Lv_prigoda@mail.ru

Богавац М.
доцент факультета бизнеса и права, PhD
Университета «UNION- N. Tesla», г. Белград, Сербия

Аннотация

В данной статье проводится анализ развития МСП в европейских странах, которое имеет большое значение в условиях стремительного развивающегося процесса глобализации экономики. Усиление конкурентной борьбы на современных мировых рынках позволяет МСП в силу своей маневренности и относительно небольшой капиталоемкости быстрее и легче приспосабливаться к меняющимся условиям конъюнктуры рынка.

Ключевые слова: малый и средний бизнес, предпринимательство, занятость, Европейский союз, Сербия

**ANALYSIS OF DEVELOPMENT TRENDS IN SMALL AND MEDIUM-SIZED
BUSINESSES IN EUROPEAN COUNTRIES**

Chekerevac Z.
Professor, Faculty of Business and Law, Doctor of Technical Sciences, Professor
UNION- N. Tesla University, Belgrade, Serbia
e-mail: cekerevac@inbox.ru

Prigoda L.
Head of the Department of Finance and Credit, Doctor of Economics Sciences, Professor
FSBEI HE "MSTU", Maykop, Russia
e-mail: Lv_prigoda@mail.ru

Bogavac M.
Associate Professor, Faculty of Business and Law, PhD
UNION- N. Tesla University, Belgrade, Serbia

Annotation

This article analyzes the development of SMEs in European countries, which is of great importance in the context of the rapidly developing process of economic globalization. Increased competition in today's global markets allows SMEs to quickly and easily adapt to changing market conditions due to their maneuverability and relatively low capital intensity.

Keywords: small and medium business, entrepreneurship, employment, European Union, Serbia

МСП считаются основой экономики ЕС. 99,8% компаний, работающих в ЕС в 2016 году, были МСП, на которых было занято 67% от общего числа работников нефинансового сектора и которые способствовали поступлению 57% от общей добавленной стоимости (в нефинансовом секторе).

После нескольких лет спада, которыми ознаменовался экономический кризис 2008-2009 годов, рост занятости в МСП опережает рост занятости в экономике в целом. С 2013 года в Европейском союзе занятость в МСП увеличилась на 5,2% к 2016 году, что почти на 50% больше, чем рост занятости в экономике в целом. [1, с.17]

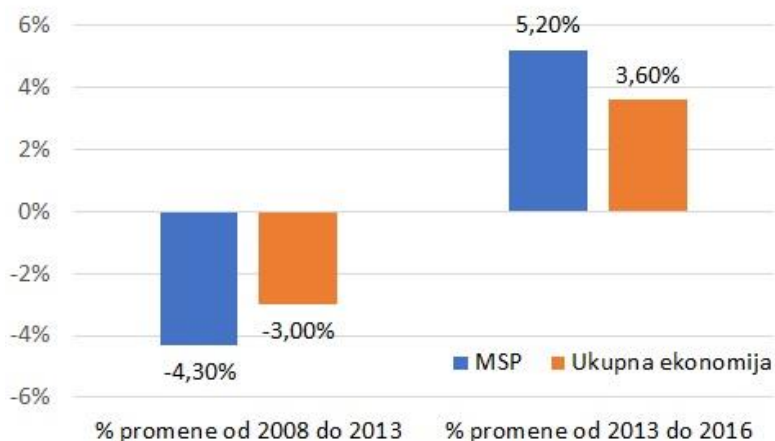


Рисунок 1. Изменение (в%) занятости в ЕС-28 в 2008-13 и 2013-16 гг.
Авторская интерпретация Источник: [2]

В 2016 году 93% всех предприятий малого и среднего бизнеса относились к категории «микро-предприятия». В таких сферах, как предоставление «деловых услуг» и «услуг по размещению и питанию», а также в строительной отрасли малые и средние предприятия обеспечивают более 80% рабочих мест, а в оптовом и розничном секторах - 70%. Все государства-члены ЕС, за исключением Латвии, зарегистрировали увеличение занятости в МСП в 2016 году, причем в 14 государствах-членах ЕС рост занятости составил 2 и более процента. Лидерами по росту занятости населения стали Мальта, Хорватия, Словакия, Португалия, Кипр, Литва и Люксембург, рост составил более 3%. Во всех государствах-членах ЕС, кроме Греции и Польши, также наблюдалось увеличение добавленной стоимости в МСП в 2016 году. Он увеличился более чем на 2% в 22 государствах-членах ЕС и более чем на 5% в пяти европейских государствах (Болгария, Ирландия, Мальта, Румыния и Хорватия). Тем не менее, ЕС не является единообразным в части успешной реализации деятельности малого и среднего бизнеса. Только девять государств-членов ЕС (Австрия, Бельгия, Финляндия, Германия, Люксембург, Мальта, Польша, Швеция и Великобритания) имеют малые и средние предприятия, которые обеспечили рост занятости и добавленной стоимости в 2016 году по сравнению с 2008 годом. Напротив, эти показатели эффективности МСП все еще были ниже уровня 2008 года в шести государствах-членах ЕС (Хорватия, Кипр, Греция, Италия, Португалия и Испания). Другие 13 европейских государств показали лишь частичное восстановление по одному или двум показателям. Анализ показателей позволяет сделать прогноз, что в 2018 году занятость в МСП увеличится на 0,9%, а также на 3,8%, что вместе с соответствующими значениями на 2017 год (1% и 2,5%) будет представлять относительно стабильный темп роста. Величина ожидаемого роста добавленной стоимости основана на ожидаемом росте инфляции, который был очень низким в предыдущие годы. [3]

Статистика компаний ЕС в 2016 году приведена в таблице 1.

Таблица 1. EU-2016. год - МСП и крупные компании: количество компаний, занятость и добавленная стоимость в нефинансовом секторе

Количество компаний						
	Микро	Малый	Средний	MSP	Крупный	Всего
тыс.	22.232	1.392	225	23.849	45	23.894
% всех компаний	93,04	5,83	0,94	99,81	0,19	100,00
Количество сотрудников						
тыс.	41.669	27.982	23.398	93.049	46.665	139.714
% от общего числа сотрудников	29,82	20,03	16,75	66,60	33,40	100,00
Добавленная стоимость						
В миллиардах EUR	1.482	1.260	1.288	4.030	3.065	7.095
% от общей добавленной стоимости	20,89	17,76	18,15	56,80	43,20	100,00
Количество сотрудников на компанию	1,9	20,1	104,0	3,9	1037,0	5,8
Добавленная стоимость на одного работника	35.566	45.029	55.047	43.311	65.681	50.782

Составлено авторами на основании данных источника [3]

Согласно статистическим данным (Statista, 2018), общее количество МСП в ЕС в 2017 году составило 24,4835 млн., Из которых было 22,8309 млн. Микро-предприятий, 1,4207 млн. Малых и 0,2319 млн. Средних компаний, таких как показано на рисунке 2.

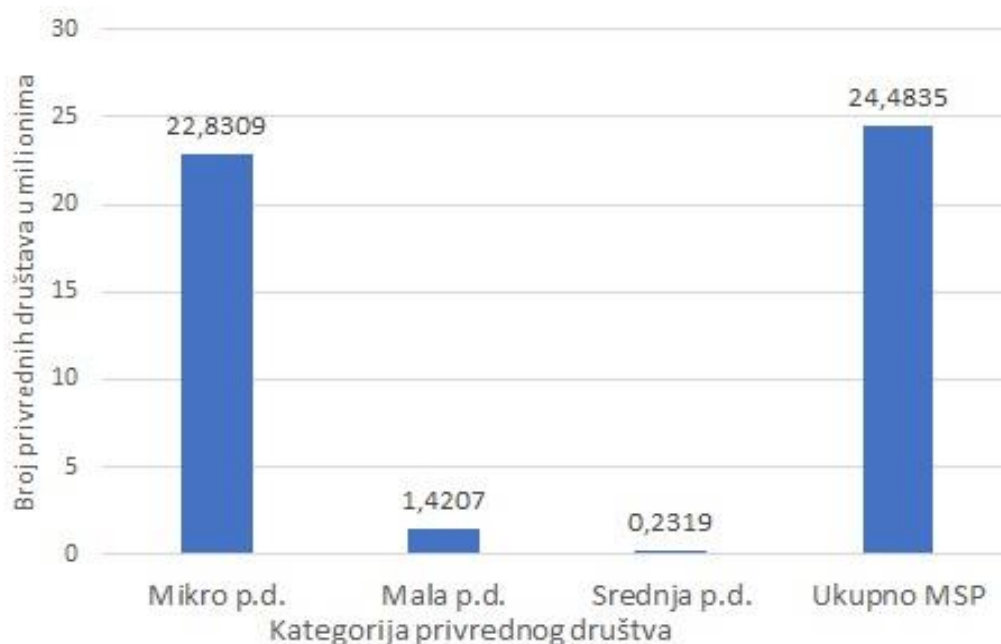


Рисунок 2. Структура и количество МСП в странах ЕС в 2017 году

Составлено авторами на основании данных источника [4]

Статистические данные по 12 странам ЕС, участвующим в проекте микро-доталинга 2016 года, показаны на рисунке 3.

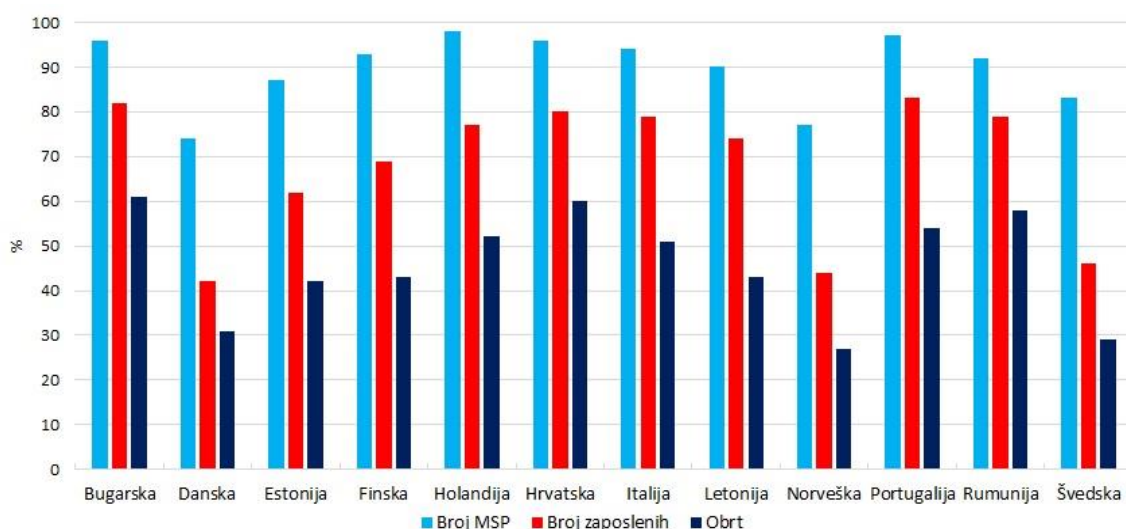


Рисунок 3. Количество МСП, работников и профессий независимых компаний со штатом менее 250 человек по сравнению с общим количеством компаний, работников и профессий

Составлено авторами на основании данных источника [5]

Малое и среднее предпринимательство в Сербии

Классификация предприятий в Сербии представлена в таблице 2. Из Таблицы 2 видно, что общее количество компаний после небольшого снижения в 2014 и 2015 годах в 2016 году выросло на 4,97%.

Таблица 2. Количество хозяйствующих субъектов в Сербии в период 2010-2016 гг. (классификация по размеру)

Год	Компании по количеству занятых				Всего
	Микро	Малые	Средние	Крупные	
2016	78.049	9.713	2.170	489	90.421
2015	74.446	9.127	2.084	481	86.138
2014	75.698	8.787	2.025	486	86.996
2013	76.126	8.903	2.011	489	87.529
2012	73.349	9.042	2.025	505	84.921
2011	73.108	8.990	2.105	487	84.690
2010	72.191	8.958	2.129	509	83.787

Составлено авторами на основании данных источника [6]

Наименьшее увеличение было зарегистрировано в небольших компаниях (6,42%). Количество микрокомпаний (4,84%) и средних компаний (4,13%) увеличилось немного меньшими темпами, чем средний показатель, в то время как наименьший рост был зафиксирован в крупных компаниях, всего 1,66%.

Анализ среднесписочной численности работников предприятий показал, что во всех категориях МСП численность работников значительно ниже верхнего предела, предусмотренного для этой категории бизнеса. В случае малых и средних компаний медианное значение составляет около 40% от верхнего предельного значения для данной категории компаний, а в случае микро-компаний этот процент составляет около 28. Данный факт может означать, что это компании, которые имеют заниженный показатель численности, имеют значительные возможности для роста и развития.

Вывод:

Как показал опыт ЕС и Сербии, МСП являются важнейшим субъектом рыночной экономики, поскольку во многом определяют темпы экономического роста и структуру ВВП. Именно МСП являются технологическими лидерами в зарождающихся отраслях экономики, открывающими новые сегменты рынка и развивающими новые производства. В отличие от крупного бизнеса, МСП практически не имеют выхода на мировые рынки и чаще всего ограничены локальными.

Однвко практика показывает, что крупные компании повышают свою эффективность и гибкость, прибегая к услугам малого бизнеса. Одновременно малый и средний бизнес, при взаимодействии с крупными компаниями, получает доступ к новым рынкам и дополнительному финансированию своей деятельности. Синергетический эффект достигается не только благодаря взаимодействию поставщик-покупатель, но и в результате долговременных союзов между крупным и малым бизнесом. Кроме того, многие крупные компании считают полезным поддерживать малый бизнес с целью улучшения экономической ситуации в тех регионах, где они представлены.

МСП играет важную роль в экономике любой страны, так как способствует решению проблем занятости населения, обеспечивает прирост ВВП, наполняет рынок товарами, порождает конкуренцию.

Литература:

1. Prigoda Ljudmila and Ćekerevac Zoran Origins of the Financial Crisis and the Sanctions' Wars [Journal] // Verejna sprava a regionalni razvoj. - 12 02, 2016. - pp. 15-22.
2. Muller Patrice [et al.] Anual Report on European SMEs 2016/2017 - Final Report [Book]. - Brussels : European Commission, nov. 2017. - p. 187.
3. Muller Patrice [et al.] Anual Report on European SMEs 2016/2017 Focus on self-employment [Report]. - [s.l.] : European Commission, 2017. - p. 189.
4. Statista Number of small and medium-sized enterprises (SMEs) in the European Union in 2017, by size (in 1000s) [Online] // Statista. - 2018. - <https://www.statista.com/statistics/878412/number-of-smes-in-europe-by-size/>
5. eurostat File: Number of enterprises, persons employed and turnover, independent enterprises share of all enterprises with fewer than 250 persons employed.png [Online] // eurostat Statistics Explained. - 07 05, 2018. - https://ec.europa.eu/eurostat/statistics-explained/index.php?title=File:Number_of_enterprises,_persons_employed_and_turnover,_independent_enterprises_share_of_all_enterprises_with_fewer_than_250_persons_employed.png.
6. Gavrilović Dušan Statistički godišnjak [Book]. - Beograd : Republički izavod za statistiku, 2018